

Profilmanual



Med en enhetlig grafisk profil stärker vi Autokaross på marknaden

Med en enhetlig grafisk profil stärker vi varumärket Autokaross ytterligare.

Det innebär att Autokaross i Floby AB har en tydlig logotyp och samma grafiska profil på kontorsmaterial, trycksaker, annonser, på webben och i alla övriga utåtriktade aktiviteter.

Varumärket "Floby" förstärks då vi använder det till märkning av samtliga Autokarossprodukter.

En tydlig grafisk profilandas styrka samtidigt som den gör oss tydliga på marknaden och lättare att känna igen. Konkret betyder det att vi ska ha samma profil i alla situationer och i allt vi producerar.

Om vi alla hjälps åt att vårda profilen stärker vi Autokaross och vårt varumärke ännu mer. I förlängningen kommer det att vara gynnsamt för våra affärer.

Autokaross 2020



3D-logotyp 2-färg/
3D-logotyp 4-färg



1-färg PMS 280



1-färg Svart



1-färg Vit



PMS

PMS 280

PMS Cool Gray 9

CMYK

C: 100%, M: 72%, Y: 0%, K: 18%

C: 0%, M: 1%, Y: 0%, K: 50%

RGB

0/67/129

124/124/120

Logotypen Autokaross

Logotypen är den grafiska utformningen av företagsnamnet. Logotypen gäller endast för företagsbolaget Autokaross i Floby AB.

3D-logotyp 2-färg/4-färg

Autokaross logotyp ska i första hand användas i färg. Denna logotyp är i 3D-utförande med märket/symbolen i blått och företagsnamnet i grått.

Logotyp, 1-färg

Som alternativ finns logotyper i blått, svart och vitt. Den vita logotypen används då logotypen återges mot en mörk bakgrund.

Logotypens typografi

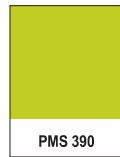
Typsnittet för företagsnamnet Autokaross och varunamnet Floby är Eurostile Bold Extended 2.

Logotypens färger

Logotypens färger är PMS280 och PMS Cool Gray 9.

3D-logotyp 2-färg (avvikelse)

För att skapa en logotyp med 3D-effekt används vid 2-färgstryck färgerna PMS 280 och PMS Cool Gray 11.

**PMS**

PMS 280

PMS Cool Gray 9

PMS 390

CMYK

C: 100%, M: 72%, Y: 0%, K: 18%

C: 0%, M: 1%, Y: 0%, K: 50%

C: 22%, M: 0%, Y: 100%, K: 8%

RGB

0/67/129

124/124/120

191/205/0

Profilfärger

Profilfärgerna bidrar till att stärka Autokaross kommunikation. De kan användas till rubriker, linjer, figurer, tonplattor etc. För att skapa variation och omväxling kan nyanser av profilfärgerna användas, exempelvis till tonplattor. Se procentsatser.

PMS 280

100%



70%



60%



50%



30%



20%



10%

PMS Cool Gray 9

100%



70%



60%



50%



30%



20%



10%

PMS 390

100%



70%



60%



50%



30%



20%



10%

Tryckt material (broschyrer, produktblad, annonser etc)

Swiss 721 BT Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zåö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÅÖ
1234567890

Swiss 721 BT Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zåö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^V WX Y
Z^Å Ä Ö 1234567890

Swiss 721 BT Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zåö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÅÖ
1234567890

Offerter, brev

Arial regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zåö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÅÖ
1234567890

Arial bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^zåö
ABCDEFGHIJKLMN^{OP}QRSTU^{VW}XYZ^ÅÖ
1234567890

Typografi

Hustypsnitt

Autokaross hustypsnitt för tryckt material är Swiss 721BT.

Egenproducerat material

Till egenproducerat material, till exempel text i brev och offerter, används Arial.

